

Алексей Подберезкин

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

КАПИТАЛЪ

Том I–IV

Москва, июнь 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

«История должна быть прикладной политикой,
а не политика прикладной историей».

В.Ключевский

От редакции	
От автора.....	

ТОМ I. РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ

КНИГА 1. Человеческий капитал посткоммунистическая идеология.....

Глава 1. Что ждет Россию? – Зависит от выбора идеологии

1. Из чего выбирать? Контуры Большой стратегии
2. Будущий образ России

Глава 2. Образ России: влияние глобализации

1. Глобализация и «ключевая идея» России, способная
обеспечить идеологическое лидерство.....
2. Глобализация и идеология: необходимость лидерства
3. Ставка на развитие потенциала человека как эффектив-
ная внешнеполитическая идеология.....
4. Активная роль государства в формировании эффектив-
ной идеологии в условиях глобализации

Глава 3. Образ России: её идеологические приоритеты России и мировое развитие

1. Значение фундаментальных ценностей и образ России.....
2. Соотношение основных ценностей в современных идео-
логиях при формировании образа России.....
3. Образ России и позиционирование в мире.....
4. Образ России как результат деятельности творческого
класса.....

Глава 4. Алгоритм стратегии развития как производное от идеологии.....	
1. Алгоритм идеологии.....	
2. Алгоритм стратегии.....	
3. Переоценка алгоритма развития после 2006 года.....	
4. Инновация в алгоритме развития.....	
Глава 5. Выбор элитой идеологии предопределяет выбор стратегии развития.....	
1. Адекватность идеологического восприятия правящей элитой	
2. Стратегический (идеологический) прогноз как определяющий элемент стратегии развития	
3. Эффективное использование ресурсов как условие реализации стратегии	
4. Стратегический прогноз для России на первую четверть XXI в.	
Глава 6. Вглядываясь в будущее: прогнозы против идей	
1.	
2. Кто формулирует идеи?	
3. Университеты – кузница идей	
4. Право и идеология: Магия Закона	
 КНИГА 2. Роль национального человеческого капитала в период «фазового перехода» человечества	
Предисловие	
Глава 1. Идеология опережающего развития национального человеческого капитала	
1. Модель модернизации как модель развития НЧП	
2. Идеология модернизации: новая реальность?.....	
3. Что же такое НЧП?	

4. Критерии и индексы НЧП как показатели эффективности элиты	
5. Модернизация как культурный национализм	
6. Государство, нация и модернизация.....	
7. Идеология как инструмент управления НЧП.....	
8. Идеология развития НЧП как стратегия модернизации.....	
Глава 2. Модернизация в России как антиидеология	
1. Модернизация – как продолжение деидеологизации?	
2. Национальный человеческий потенциал: нынешняя реальность.....	
3. Поиск новых критериев развития	
4. Что делать с отсталой социальной структурой?	
5. Каким же путем идти?	
6. О будущей модели государства	
Глава 3. Цели модернизации – эффективная реализация НЧП.....	
1. Модель модернизации	
2. «Стратегии» стагнации 2008–2010 гг.	
3. Основная причина «Стратегии» стагнации 2007–2010 годов	
4. Что же подходит России? Сверхзадача	
5. Неизбежность оригинального выбора: новая дискуссия о модернизации	
Глава 4. Интеллектуально-духовный этап развития мира: роль НЧП.....	
1. Рост значения национальных ценностей и духовности как компонентов НЧП в XXI веке.....	
2. Специфика момента: нравственно-духовная составляющая НЧП как непризнанный фактор развития	
3. Наши конкурентные преимущества: вера, образование, наука, культура, творческие люди	

4. Фактор времени и модернизация: роль НЧП
5. Национальные ценности, НЧП и модернизация

ТОМ II. ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ (1990–2011 гг.)

КНИГА 1. Эволюция идеологии политической элиты в постсоветский период.....

Введение. Российская политическая элита – главный субъект политики 1990-х – 2000-х годов

Глава 1. Некоторые закономерности идеологического развития России в 1988–2010 годах.....

1. Основные идеологические тенденции 1988–2010 годов
2. Элита как носитель идеологических установок и идеологем
3. Периодизация эволюции идеологии в современной России
4. Роль государства как главная идеологическая проблема российской элиты в проведении реформ и модернизации

Глава 2. КПСС и «неформалы»: зарождение основ современных идеологий (1988–1991 гг.)

1. Программы и идеологии
2. Предтечи современных идеологий
3. «Неформалы» и зарождения будущих партий
4. «Модернизаторы» и «консерваторы»

Глава 3. Зарождение идеологий современной многопартийности (1991–1993 гг.)

1. Государство и партии в начале 90-х гг.
2. Основные партийно-идеологические направления
3. Кризис 1993 года
4. Государство и реформы – две главные идеологические проблемы

Глава 4. Оформление основных идеологических направлений в парламентско-партийной системы России (1993–1995 гг.)

1. Идеологический портрет российского электората

2. Начальный этап функционирования партийной системы	
3. КПРФ-лидер «государственников»	
4. «Многоцветье» многопартийности 1995 года	
Глава 5. Выборы 1995 и 1996 годов: отказ от прежних идеологем (1995–1999 гг.)	
1. Государственно-патриотическая идеология: апогей	
2. Формирование «системной» оппозиции государственников	
3. «Государственники»: отход от КПРФ	
Глава 6. Выборы в Госдуму 1999 года и Президента России: закрепление основных идеологических тенденций	
1. Выбор 1999 года: окончательная победа «государственников»	
2. Закрепление государственно-патриотической идеологии	
3. Контроль над парламентом	
Глава 7. Идеология диктатуры национальной элиты как естественный этап идеологического развития (2000–2008 гг.)	
1. Кризис государственности 1999 года	
2. Государственность и элита	
3. Идеология президентства В.Путина	
Глава 8. Адекватность и ответственность российской элиты (2008–2010 гг.). Выбор политического режима	
1. Адекватность российской элиты	
2. Адекватность и глобализация	
3. Адекватность и стратегический прогноз 2008–2010 гг.	
Глава 9. Ведущая идеологическая роль президента и правящей партии (2010–?)	
1. Идеологический тупик 2009–2010 гг.	
2. Новая идеологическая роль Президента России	
3. Новая идеологическая роль правящей партии	
4. Идеология как единая стратегия развития регионов России	

КНИГА 2. Национальный человеческий капитал как фактор международной безопасности

Глава 1. Национальная безопасность и модернизация

1. Нация, национализм, национальная и международная
безопасность России.....
2. Безопасность и модернизация: неадекватность россий-
ской элиты. Часть 1
3. Безопасность и модернизация: неадекватность россий-
ской элиты. Часть 2
4. Безопасность через деидеологизацию: модернизация как
«технологизация»

Глава 2. Новые международные реалии безопасности в период «фазового перехода».....

1. «Фазовый переход» и международная безопасность.....
2. Главная цель внешнеполитической идеологии модерни-
зации
3. Новая идеология как условие модернизации
4. Новые международные реалии и НЧП
5. Новые международные реалии, НЧП и безопасность
России.....
- 2.6. Внешняя политика России и НЧП

Глава 3. Российская элита в начале XXI века: подход к проблемам международной и национальной безопасности

1. 20 лет разрушения системы национальной безопасности
2. Эволюция взглядов российской элиты
по вопросам безопасности: вопросы методологии.....
3. Эволюция взглядов российской элиты по вопросам безо-
пасности: вопросы истории
4. Новый подход к безопасности через модернизацию

5. Новая архитектура международной безопасности как новый элемент модернизации внешней политики
Д.Медведевым
6. «Историческая» политика как альтернативный вариант новой архитектуры международной безопасности.....

Глава 4. Выбор сценария модернизации как самоидентификация российской элиты

1. Адекватность политической стратегии России современным международным реалиям
2. Проблема международной идентификации России: точка бифуркации
3. Возможные варианты модернизации:
«Сделано в России» или «Создано в России»?
4. Национально-ориентированный вариант модернизации
5. Русский социализм как сценарий модернизации и идеология национальной безопасности
6. Национально-ориентированный выбор: авторитаризм или демократия?

Глава 5. Инициатива Д.Медведева по созданию новой архитектуры международной безопасности

1. Необходимость создания новой архитектуры безопасности
2. Принципы создания новой архитектуры международной безопасности
3. Новая архитектура международной безопасности как политико-идеологическое условие модернизации

Глава 6. Идеологические аспекты новой системы международной и европейской безопасности: за и против

1. Роль идеологии в политике безопасности
2. Как пропаганда заменила идеологию в области безопасности
3. Необходимость «идеологического прорыва» России. Россия как цивилизационный и формационный мировой лидер

Глава 7. Международная безопасность и мировой кризис: ожидание перемен	
1. Мировой кризис: логика и последствия	
2. Международная безопасность в условиях кризиса.....	
3. Международная безопасность и новое соотношение сил	
4. Будущее проблемы международной безопасности: «Безопасность через развитие»	

ТОМ III. ИДЕОЛОГИЯ РУССКОГО СОЦИАЛИЗМА

Книга 1. Идеология русского социализма: предпосылки возникновения, основные положения, ценности, принципы и нормы	
--	--

Предисловие к 3-му тому	
--------------------------------------	--

Книга 1

Идеология русского социализма: предпосылки возникновения, основные положения, ценности, принципы и нормы	
---	--

Глава 1. Предпосылки возникновения идеологии русского социализма	
1.1. Объективная потребность и неизбежность перемен	
1.2. Незавершенная идеология – не начатые реформы: упущенные возможности.....	
1.3. Предпосылки возникновения идеологии русского социализма	
1.4. Без идеологии, но со «стратегией»?.....	
1.5. Необходимость перехода от идеологии роста к идеологии национального развития.....	
1.6. Первые ростки новой идеологии?.....	
1.7. Субъективные факторы и политическая конъюнктура, влияющие на формирование идеологии русского социализма в России.....	

Глава 2. Национальные интересы и ценности в идеологии русского социализма	
2.1. Русский социализм как идеология национальной самоидентификации.....	
2.2. Социалистическое прошлое России и социальная революция	
2.3. Новая идеологема: развитие НЧП как новая стратегическая концепция национального развития.....	
2.4. Личность – главная ценность и ресурс развития общества	
2.5. Сравнение потенциала личности (ИРЧП) в России и мире.....	
2.6. Развитие потенциала личности: регионы России 2010.....	
2.7. Личность и государство	
2.8. Личность, НЧП и гражданское общество	
2.9. Личность, интеллигенция и НЧК	
2.10. Личность, средний и креативный класс	
2.11. Потенциал личности и качество госуправления	
Глава 3. Цель, условия и приоритеты идеологии русского социализма – развитие национального человеческого потенциала (НЧП).....	
3.1. Потенциал личности и национальные приоритеты	
3.2. «Дерево целей» русского социализма	
3.3. Образование как важнейшая часть национального человеческого потенциала и отрасль экономики.....	
3.4. Духовный потенциал как часть национального человеческого потенциала	
3.5. Идеология русского социализма: необходимость смены критериев развития государства и общества	
3.6. Идеология русского социализма: роль государства	
3.7. Качество государственного управления как механизм реализации НЧП.....	
3.8. Роль гражданского общества в развитии НЧП	
3.9. Национальная духовная и культурная идентификация как условие развития национального человеческого потенциала	

3.10. Человек как главная цель идеологии русского социализма	
Глава 4. Принципы, нормы и идеологемы русского социализма.....	
4.1. Идеология русского социализма как система принципов и норм	
4.2. Принцип и норма синтеза традиций и инноваций	
4.3. Преемственность как идеологический принцип и норма русского социализма	
4.4. Принципы и норма политической стабильности и стратегической перспективы	
4.5. Порядок как принцип и норма идеологии русского социализма	
4.6. Принцип и нормы государственного авторитета и суверенитета	
4.7. Принцип и норма свободы и ответственности.....	
4.8. Здоровый пессимизм и исторический оптимизм	
4.9. Принцип и норма социальной справедливости.....	
4.10. Политическая практика реализации принципов и норм русского социализма	
4.11. Как заполнить идеологический вакуум?	

КНИГА 2. Идеология русского социализма и стратегия национального развития

Часть I. Социальный потенциал в идеологии русского социализма

Предисловие

Глава 1. Социальный потенциал и национальная стратегия.....

1. Структура и институты социального потенциала.....	
2. Обострение социальных и политических противоречий в России в 2008–2011 годах как результат игнорирования институтов социального потенциала	
3. Провал Стратегии 2020: будут ли выводы?	
4. Нравственность и развитие институтов социального потенциала в стратегии национального развития	

5. Институты социального потенциала – главный инструмент реализации стратегии национального развития	
6. Идея скачка как стратегия национального развития	
Глава 2. Единая социальная модель в Европе и её отсутствие в России	
1. Социальный потенциал и инновации	
2. Качество развития и НЧП	
3. «Большой скачок»: модель развития	
4. Первоочередные меры для смены модели развития	
5. Значение институтов развития социального потенциала	
6. Институты развития социального потенциала и место России в мире	
Глава 3. Социальный человеческий потенциал: новая культурная революция?	
1. «Скачок» как часть идеологии русского социализма	
2. «Сбережение нации» как главная цель развития	
3. Нерешенные вопросы ускоренного национально и общественного развития	
Часть II. Идеология русского социализма и новая стратегия социально-экономического развития	
Глава 1. Новая идеология – новая стратегия	
1. Национальное развитие или модернизация?	
2. Алгоритм формирования стратегии	
Глава 2. Условие № 1: Необходимость принятия адекватной стратегии долгосрочного социально-экономического развития	
1. Кризис как констанция неадекватности российской элиты. Необходимость ее смены	
2. Стратегия 2020 как неадекватность восприятия современных реалий российской элитой	
3. Основные ошибки Стратегии долгосрочного развития.....	

4. Основные особенности новой социально-экономической стратегии развития России	
5. Опережающее развитие и личность.....	
6. Основные выводы.....	
Глава 3. Условие № 2: Изменение горизонтов планирования и ускоренное развитие: роль развития институтов социального потенциала.....	
1. Система ценностей как основа: либеральной фундаментализм или русский социализм?	
2. От целеполагания к эффективной стратегии	
3. Несостоятельность идей «заимствования» модернизации.....	
Глава 4. Условие №3: Необходимость радикального изменения социальной политики: резкий рост заработной платы, стипендий, пособий и пенсий	
1. Социальная политика XXI века	
2. Социальная политика и доходы: доходы как условие создания социальных институтов развития	
3. Социальная политика и опережающее развитие.....	
Глава 5. Условие № 4: Национальная наука, духовность и культура – новые локомотивы развития в XXI веке	
1. Необходимость формирования институтов развития интеллектуального, культурного и духовного потенциалов в России как условия для «Большого скачка»	
2. Духовность и нравственность как основа общества. Роль национальных институтов	
3. Политические приоритеты и опережающее развитие культуры и искусства	
4. Инновации и политические приоритеты	
5. Национальные интересы и инновации	
Глава 6. Условие № 5: Эффективное использование ресурсов и резервов НЧП в интересах опережающего развития	

1. Ресурсы НЧП как главный резерв социально-экономического развития нации	
2. Человеческий потенциал – главный неиспользуемый резерв национального развития.....	
Глава 7. Условие № 6: Подготовка и смена управленческих кадров как усиление роли государства в развитии нации.....	
1. Государство и его институты: роль в опережающем развитии	
2. Период смены управленческой элиты	
3. Образование как условие создания эффективной элиты.....	
Глава 8. Условие № 7: Сознательные изменения социальной структуры общества	
1. Средний класс. Его роль в реализации «Большого скачка» России.....	
2. Социальная структура общества и креативный класс	
3. Мировой кризис и средний класс	
КНИГА 3. Креативный класс и идеология русского социализма.....	
Предисловие	
Глава .1. Креативный класс и стратегия национального развития	
1. Креативный класс и социальная структура общества	
2. Креативный класс и стратегия опережающего развития.....	
3. Креативный класс России в период «фазового перехода»	
4. Креативный класс в управлении – как условие опережающего развитие НЧП.....	
5. Новые качества управленческой элиты и креативный класс	
6. «Большой скачок» – как предпосылка формирования креативного класса	
7. Основные цели «национального скачка» и креативный класс	

Глава 2. Роль креативного класса в опережающем национальном развитии	
1. Креативный класс и интеллектуалы	
2. Интеллигенция и креативный класс	
3. Креативный и средний класс.....	
4. Креативность – новое качество НЧП	
5. Креативный класс: возможность консолидации	
6. Творческий потенциал нации – фундамент для эффективной интеграционной стратегии	
Глава 3. Креативный класс: национальные интересы и национальные ценности	
1. Национальная традиция, национальные интересы и креативный класс	
2. Духовность – условие для развития национального креативного класса	
3. Национальная идея: Россия – мировой культурный и духовный лидер – идея для креативного класса	
Глава 4. Креативный класс и элита	
1. Верховная власть, правящая элита, «правлящий класс» и креативный класс.....	
2. Субъективная сторона российского кризиса и креативный класс	
3. Кризис управления и креативный класс.....	
4. Креативный класс, элита, «правлящий класс» и политическая модернизация.....	
5. Креативность и российская элита	
6. Какой должна быть элита?	
7. Антикризисная стратегия правительства и креативный класс.....	
Глава 5. Выборы, демократия и креативный класс	
1. Идеализация демократии и «третья сила».....	
2. Конституционная монархия для России – лучшая политическая система для креативного класса	
3. Нужны ли креативному классу выборы?.....	
4. Глобализация: новые ценности и креативный класс	

5. Поиск наиболее эффективных форм будущей демократии в России и креативный класс	
Глава 6. Основные условия для развития креативного класса России	
1. Задача № 1: создание творческой общественно-политической атмосферы для развития креативного класса	
2. Задача № 2: сознательное расширение социальной базы класса творческих личностей.....	
3. Задача № 3: «Большой скачок» как стимул для формирования креативного класса.....	
4. Задача № 4: решение проблемы безопасности граждан как острейшая задача, стоящая перед креативным классом	
5. Задача № 5: ликвидация коррупции как преграда развитию креативного класса	
6. Задача № 6: демографическая проблема креативного класса	
7. Задача № 7: государство и создание массового креативного класса	
8. Задача № 8: задача опережающего социально-экономического развития и креативный класс России.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
ТОМ IV. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	
Приложение № 1. Понятия термины и определения, используемые в настоящей работе	
Приложение № 2. Обозначения и сокращения, используемые в работе.....	
Приложение № 3 Список фамилий, упоминавшихся в работе.....	

От редакции и отзывы рецензентов

Книги, объединенные в четыре тома под названием «Национальный человеческий капитал», могут представлять интерес для тех, кто интересуется современной политикой, национальной стратегией развития и теми идеологическими и политическими нюансами, которые, к моменту публикации, стали уже современной российской политической историей.

Автор достаточно известный в стране и за рубежом ученый, который в разное время работал с самыми различными политическими и общественными деятелями, сам активно занимался политикой. Он был руководителем известной РАУ-корпорации, председателем центрального совета движения «Духовное наследие», одним из основателей НПСР советником Председателя Счетной Палаты РФ С.В.Степанина, вице-президента России А.В.Рущкого, референтом первого заместителя Председателя Правительства Д.Медведева, советником Председателя Совета Федерации С.М.Миронова, проректором по науке МГИМО (У).

Работа, подготовленная автором за последние годы, охватывает широкий спектр проблем – от политической философии и социальной экономики до внутренней и внешней политики, однако сам автор полагает ее не законченной, предпочитает относиться к ней как к проекту, который он выносит на обсуждение Интернет-аудитории и над которым продолжает работать.

Вместе с тем и в этом виде издательство полагает, что ее можно предложить заинтересованному читателю, прежде всего, такому, кто профессионально интересуется политикой и идеологией современной России. Издательство рассчитывает, что высказанная критика и обсуждения пойдут только на пользу как идея русского социализма, так и самой работе. И подобные надежды оправдались, ибо в самые первые дни работы на портале www.viperson.ru просмотрело более 1000 человек, а высказанные замечания уже учтены автором.

От автора

«Стратегия 2020»¹, ставшая предметом бурных дискуссий в 2010–2011 годах, поставила с особой остротой проблему выбора эффективной стратегии национального развития. Несмотря на то, что основные дискуссии шли в рамках либерально традиционной, а В.Путиным даже не предполагалось замены этой стратегии, я попытался предложить альтернативный – национально и социально ориентированный – вариант, который, по моему мнению, может быть только следствием осознанной правящей элитой и обществом идеологии. Поэтому проблема формирования такой идеологии, включая оценки национальных интересов, ценностей, целеполагания и распределения ресурсов, а также учета влияния внешних факторов имеет ключевое значение для современной России.

К сожалению, в российской правящей элите господствует упрощенный взгляд на идеологию. Она либо вообще отрицается, либо сводится к какой-то пропагандистской или пиаровской идеологеме. Так, 25 апреля, например, Д.Медведев заявил о том, ... «чтобы «Сколково» стал идеологией»². Позже Н.В.Федорову поручили разработать «до конца августа 2011 года» некую программу, которая, видимо, будет либо альтернативной ведущему процессу «корректировки» Стратегии 2020, либо (что скорее всего) станет ее пропагандистским вариантом, предназначенным для выборов в Госдуму в декабре 2011 года.

Ни первое, ни второе не претендует ни на стратегию национального развития, ни на идеологию, способную обосновать такую стратегию. По моему мнению, такой системой взглядов на долгосрочное развитие нации

¹ «Стратегия 2020» - образное выражение, которое используется публицистами и рядом политиков, не понимающих разницы между понятиями «стратегия» и «концепция», во-первых, не знающих, что как такового документа (или идеологии) «Стратегии 2020» вообще не существует, в-третьих, не читавших (а тем более, не участвовавших в реализации) утвержденной в марте 2008 года Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года, которая, по общему признанию, провалилась, наконец, в-четвертых, не понимающих, что любая социально-экономическая концепция является следствием и в лучшем случае частью стратегии национального развития. Тем не менее штамп «Стратегия 2020» прочно вошел в обиход и даже стал предметом обсуждения высшего руководства. В настоящей работе под «Стратегией 2020» понимается утвержденная Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года как документ и (неизбежно) как закрепившийся штамп.

² В.Кузьмин. От бренда до идеологии. – Российская газета, 26 апреля 2011 г., с. 2.

может быть идеология русского социализма, сочетающая традиционные национальные ценности и интересы с современными реалиями.

Поэтому в данной работе я пытаюсь концептуально не только обосновать эту идеологию, но и доказать, что она может стать идеологией правящей элиты, практическим инструментом для осмысленного формирования и реализации долгосрочной национальной стратегии развития.

В последний год появилось немало вариантов различных стратегий, как правило, изложенных в рамках либеральной традиции. И «либерально-консервативных», и «либерально-прогрессивных», однако заметной концептуальной попытки предложить национально и социально ориентированную идеологию не было. Причем эти попытки не имели ясного адреса: вроде бы, откликаясь на призыв В.Путина «скорректировать» Стратегию 2020, они предлагались именно ему, а еще – Д.Медведеву, но были слишком абстрактны и далеки от существующих реалий.

В этой связи соглашусь с А.Чадаевым, который считает, что «Именно в промежуток 1991-1993 годов у элиты возникло устойчивое представление о том, что народ к демократии не готов и что мы должны вести его к счастью, не особо спрашивая, чего народ хочет. Именно тогда заработала экспертократическая мельница, которая действует и по сей день. Единственная сила, которая может сломать данную систему – это партия»¹. Поэтому обращаюсь к партиям. Прежде всего, конечно, «Справедливой России». И не потому, что являюсь ее членом, но потому, что в других партиях идеологическими изысками просто давно перестали заниматься. Полагают, что достаточно два-три броских лозунга на выборах, не хотят вспомнить, что любая партия состоит из трех основных компонентов – идеологии, людей, структур (поэтому, кстати, «Единая Россия» так и не стала партией).

Зная лично большинство представителей элиты второй половины XX и начала XXI века, являясь автором многих реализованных, а еще больше нереализованных концепций, публичным политиком, депутатом, советником нескольких высших должностных лиц, автор оставался всегда, прежде всего исследователем – политологом.

¹ А. Чадаев. Стиль эпохи давно пора отправлять в утиль. – Русский журнал, 21 апреля 2011 г., с. 2.

Настоящая работа – моя личная точка зрения, никоим образом не связанная ни с работой в МГИМО (У), ни предыдущими отношениями с партиями и органами исполнительной и законодательной власти, ни, тем более, с политическим избирательным сезоном 2011–2012 годов. Это – размышления, во многом, личного характера, основанные на собственном анализе и опыте, а также мнениях экспертов, которые могут быть интересны и полезны тем, кто интересуется реальной политикой и политической идеологией. И, повторю, конечно, практикующим политикам.

Предлагаемая работа посвящена особой роли идеологии как логичной и устойчивой системе взглядов элиты и общества в современной России, ее значению в формировании национальной стратегии опережающего развития. Стратегии, главной целью и главным ресурсом которой является национальный человеческий потенциал (НЧП). Именно от правящей элиты и адекватной идеологии зависит превращение этого потенциала в национальный человеческий капитал (НЧК) – конечную цель развития нации и общества.

Работа состоит из трех томов, в которые входят семь книг, а также несколько приложений, объединенных в отдельный том. Среди них определенное значение имеет Приложение № 1, где представлен понятийный и терминологический аппарат, который сегодня используется, к сожалению, в различных интерпретациях, искажая порой сам смысл дискуссии. Он составлен преимущественно по работам авторов МГИМО (У), хотя и в авторской редакции.

В первом томе – «Роль идеологии в модернизации России» – рассматривается значение идеологии как устойчивой системы взглядов правящей элиты и общества в развитии России, роль отдельных элементов этой системы и факторов взаимного влияния – внешних и внутренних, – а также национальных ресурсов, стратегий. Особое внимание уделяется подробному анализу понятия и роли национального человеческого капитала.

Впервые часть материала была опубликована летом 2007 в издательстве «Европа» в книге под названием «Человеческий капитал», а также в 6-ти-томнике «65-летие Великой Победы», «Вестнике МГИМО (У)» и

других работах. На протяжении ряда лет отдельные наброски статей выкладывались на персональной странице портала viperson.ru¹.

Во втором томе – «Эволюция идеологии российской политической элиты (1990–2011 гг.)» – делается попытка рассмотреть эволюцию взглядов правящей элиты страны по вопросам внутренней и внешней политики. Центральной мыслью выступает тезис об исключительно важной роли национального человеческого потенциала, который игнорировался на всем протяжении периода реформ.

Следующие **3 книги третьего тома** – «Идеология русского социализма» – посвящены роли человеческого и социального потенциалов в развитии России, а также ведущему классу современности – креативным социальным группам. Все эти разделы третьего тома конкретизируют, по мнению автора, современную идеологию русского социализма.

Автор выражает глубочайшую признательность известным экспертам, которые обещали найти время для того, чтобы прочитать перед публикацией окончательного варианта этой работы и высказать свои соображения. Без их критической рецензии и принципиального одобрения окончательную печатную версию я публиковать не буду.

1. Андрианову В.Д., д.э.н., профессору, начальнику департамента ВЭБ
2. Бабурину С.Н., д.ю.н., профессору, ректору университета торговли и коммерции
3. Гаман-Голутвиной О.Д., д.и.н., профессору зав. кафедрой МГИМО (У).
4. Григорьеву Л.М., д.э.н., профессору, директору Центра
5. Делягину М.Г., д.э.н., профессору, директору Института глобальных проблем
6. Иноземцеву В.Л., д.э.н., профессору, директору Центра исследований постиндустриального общества

¹ «Рейтинг персональных страниц» (Эл. СМИ. <http://www.viperson.ru>), которые просмотрело за это время более 50 тыс. человек. На этом же портале был впервые сделан рейтинг ИРЧП для всех регионов России и сопоставление этого индекса с ИРЧП всех стран, рейтингуемых ПРООН, а также в течение 2006–2011 годов выложены варианты работ в Интернете.

7. Калашникову С.В., д.э.н., профессору, директору центра макроэкономического анализа.

8. Кокошину А.А., академику РАН, депутату Госдумы, зав. кафедрой МГУ.

9. Короткову А.В., д.э.н., зав. кафедрой МГИМО (У).

10. Крыштановская О.В., д.с.н., профессору, директору Центра Института социологии РАН

11. Никонову В.А., д.и.н., профессору, президенту фондов «Политика» и «Русский и мир».

12. Серегину А.В., кандидату культурологии, директору Дирекции информационно-издательских технологий МГИМО (У).

13. Сумарокову Л.Н., члену-корреспонденту РАН

14. Торкунову А.В., академику РАН, ректору МГИМО (У).

15. Юргенсу И.Ю., д.э.н., профессору, исполнительному директору ИНСОП.

Автор благодарен своим коллегам по Университету за помощь в редакционно-издательской подготовке: Абдрахимой Н.Ф. – за бесконечную перепечатку; А.С.Тумановой – за макет; Тищенко Т.Ф., Петровой Т.Н., Титову В.М. – за корректуру и редактирование; Гебекову М. – за помощь в подборе статистики; Чернолецкому В.Б. – за помощь в научно-вспомогательной работе; Немченко А.Б. – за Интернет-поддержку и расчеты, связанные с ИРЧП России и регионов, а также тем многочисленным читателям портала www.viperson.ru, которые не поленились прочитать Интернет - версию и сделать свои замечания.